****

**Положениео ХIII Всероссийском конкурсе «СМИротворец»**

**на лучшее освещение в СМИ вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

ХIII Всероссийский конкурс средств массовой информации «СМИротворец» на лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений (далее - Конкурс) проводится Федеральным агентством по делам национальностей в рамках реализации Государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» совместно с Гильдией межэтнической журналистики.

Конкурс рассчитан на участие журналистов федеральных, региональных и национально-культурных (в том числе этнических)СМИ и проводится в шести номинациях:

«Телевидение», «Печать», «Интернет», «ЭТНОзвук» (материалы в звуковых форматах, размещенные на разных платформах), «Детские и молодежные СМИ», «Территория ЭТНО» (материалы об этнобрендировании и этнотуристической привлекательности регионов России).

Работы студентов профильных факультетов вузов рассматриваются в рамках специальной номинации «Поколение мультимедиа».

Работы авторов и объединений, размещенные в социальных сетях и на различных интернет платформах, не являющихся СМИ, рассматриваются в специальной номинации «Блоги».

**2. ЦЕЛИ**

Поощрение профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ жизнь, культуру, традиции народов многонациональной России, вопросы этнокультурного развития и взаимодействия народов, деятельность российского государства и институтов гражданского общества по укреплению единства российской нации. Стимулирование процесса ретрансляции посредством СМИ, в том числе медиаресурсов национально-культурных обществ, положительных примеров межкультурного и межрелигиозного диалога и сотрудничества, совместных усилий органов государственной власти Российской Федерации и институтов гражданского общества по гармонизации межнациональных отношений, профилактика этнического и религиозного экстремизма, укреплению общегражданской солидарности. Привлечение нового поколения журналистов к грамотному освещению этнокультурной тематики в медиапространстве.

**3. ОРГАНИЗАТОРЫ**

Организаторами ХIII Конкурса являются Федеральное агентство по делам национальностей и Гильдия межэтнической журналистики.

**4. УЧАСТНИКИ**

Участниками Конкурса могут быть:

В основных номинациях:

- авторы и журналистские коллективы федеральных, региональных и этнических СМИ, чьи материалы были опубликованы (вышли в эфир) в СМИ.

В специальных номинациях:

- студенты профильных факультетов вузов, чьи материалы были размещены в СМИ, сообществах социальных сетей, видеохостингах.

- блогеры, чьи оригинальные материалы размещены в социальных сетях и на специальных платформах.

К рассмотрению принимаются работы: которые были опубликованы (вышли в эфир) в СМИ, размещены в сообществах социальных сетей, видеохостингах и специальных платформах в период с 01 августа 2020г. до 01 августа 2021г

**5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА**

Гильдия межэтнической журналистики формирует оргкомитет, который выполняет следующие задачи: оповещает потенциальных участников конкурса о начале приема работ, подбирает партнеров конкурса,осуществляет сбор и обработку материалов конкурса, проводит мониторинг массовых СМИ, проводит первичный отбор материалов, формирует шорт-лист конкурса по всем номинациям, готовит работы для рассмотрения жюри, Жюри конкурса формируется из числа ведущих ученых института этнологии и антропологии РАН, членов Общественной палаты, руководителей факультета журналистики МГУ, профессиональных журналистов, лидеров ФНКА, представителей федеральных органов законодательной и исполнительной власти.

**5.1. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 02 августа 2021 г. по 30 ноября 2021г.

Основанием для участия в категории локальные СМИ Конкурса являются представленные в оргкомитет заявка на участие и анкета, заверенные руководителем СМИ, и конкурсные материалы.

Федеральные и региональные СМИ принимают участие в Конкурсе в категории федерально-региональные СМИ. Основанием для их участия в Конкурсе служат также документы, предоставленные в оргкомитет, и/или результаты открытого мониторинга.

Определение и награждение победителей окружных этапов проводится в одном из субъектов округа в интервале 10 сентября – 4 ноября 2020 г. Победители (1 место) окружных этапов Конкурса автоматически попадают в шорт-лист голосования федерального конкурса.

Церемония награждения победителей Конкурса пройдет в Москве ноябре 2021г.

По согласованию с ФАДН России оргкомитет оставляет за собой право менять формат мероприятия, в том числе окружных этапов конкурса и федерального награждения, в зависимости от эпидемиологической обстановки.

**5.2. Порядок представления работ**

На конкурс принимаются только авторские материалы.

СМИ в целом (журналы, газеты, сайты, радио- и телекомпании) не рассматриваются.

СМИ имеет право заявить на конкурс в каждой номинации не более 3-х отдельных материалов; для цикловых материалов и постоянных рубрик - не более 3-х циклов/рубрик и до 3-х работ в каждом цикле/рубрике.

Материалы на конкурс предоставляются ссылкой на файлообменник или вложенными файлами в сопровождении полностью оформленных (подписанных руководителем и заверенных печатью) и отсканированных заявки и анкеты по электронной почте на адрес: konkurs@nazaccent.ru

[Анкета](https://yadi.sk/i/g0QLgwtUUl3rjQ) и [заявка](https://yadi.sk/i/chkKvVpquF5uSA) для скачивания.

Материалы принимаются в следующих форматах:

Видеоматериалы – файлы МР 4 с разрешением 720\*480; аудиоматериалы - файлы МР 3, bitrate 128; материалы печатных СМИ - PDF-файлы сверстанных полос; интернет-материалы - ссылки на ресурс размещения. Видео-, аудио- и интернет-материалы сопровождаются краткой аннотацией.

Допускается предоставление материалов на физических носителях с доставкой Почтой России по адресу: 127015, Москва, ул. Бутырская д. 21, а\я 8 «Гильдия межэтнической журналистики», «СМИротворец-2021» или иной службой доставки по адресу: г. Москва, ул. Правды, д. 23, оф. 17.

Для участия в категории локальные СМИ необходимо согласие правовладельца на три публикации/размещения в СМИ присланной на Конкурс работы.

Рабочий язык Конкурса - русский.

Материалы на языках народов России принимаются с переводом на русский.

Для обеспечения объективности результатов оргкомитет может запрашивать дополнительную информацию об участниках конкурса.

Начало приема работ: 03 августа 2021 г.

Завершение приема работ по федеральным округам:

из УФО – 5 сентября

из ПФО – 15 сентября,

из ЦФО, СКФО, ДФО, СЗФО, ЮФО и СФО – 1 октября.

Работы, присланные после 01 октября 2021 года, к рассмотрению жюри не принимаются.

**6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

Для победителей Конкурса отдельно для категории этническая и массовая пресса в каждой номинации учреждаются: главный приз, дипломы за 2 и 3 место.

Жюри имеет право присуждать специальные призы, но не более двух.

Победители конкурса приглашаются в Москву для участия в семинарах-тренингах и торжественной церемонии и награждаются памятными призами от организаторов конкурса и подарками от партнеров.